



Informe de Gestión 2025

Cooprudea Social
Cooperativa de Profesores de la UdeA



Informe de Gestión 2025

1. Entorno económico y contexto institucional 2025

Durante el año 2025 la economía mundial continuó enfrentando un entorno de incertidumbre geopolítica y financiera, marcado por tensiones entre las principales potencias económicas, conflictos regionales y disputas comerciales que han generado fragmentación en las cadenas globales de suministro y volatilidad en los mercados internacionales. Estas condiciones han impactado el comercio global, la inversión extranjera y la estabilidad financiera, generando efectos indirectos en economías emergentes como las de América Latina.

Colombia no fue ajena a estas dinámicas globales. Durante 2025 la economía nacional mostró señales de recuperación gradual luego de la desaceleración registrada en años anteriores. De acuerdo con cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) se ubicó alrededor del 2,6%, impulsado principalmente por el sector servicios y el consumo de los hogares. No obstante, la inversión presentó señales de moderación, reflejando la cautela empresarial frente al entorno económico.

La inflación continuó siendo uno de los principales factores de presión sobre la economía nacional. Según el DANE, la inflación anual se ubicó alrededor del 5,1% durante 2025, manteniéndose por encima del rango meta del Banco de la República (3%). En respuesta a este comportamiento inflacionario, el Banco de la República mantuvo durante buena parte del año una tasa de interés de referencia cercana al 9,25%, como parte de su estrategia de política monetaria orientada a controlar las expectativas de inflación y preservar la estabilidad macroeconómica.

En materia de empleo, el mercado laboral evidenció una evolución favorable. De acuerdo con el DANE, la tasa de desempleo nacional se ubicó alrededor del 8%, reflejando una recuperación gradual de la actividad económica. Sin embargo, el ingreso disponible de los hogares continuó afectado por el impacto acumulado de la inflación y por las condiciones crediticias restrictivas, lo cual incidió en las decisiones de consumo, especialmente en bienes culturales y servicios no esenciales.

A pesar de este entorno económico moderado, el país mantuvo una dinámica cultural activa que contribuyó al fortalecimiento del sector editorial y librero. Un ejemplo destacado fue la Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín, uno de los eventos culturales más importantes del país, que en su edición de 2025 reunió más de 550.000 visitantes durante diez días y 166 expositores entre editoriales, librerías y agentes culturales, evidenciando la relevancia del sector cultural en la economía urbana y en la promoción de la lectura.

El entorno económico de Cooprudea Social estuvo particularmente influenciado por la coyuntura financiera de la Universidad de Antioquia. Esta situación tuvo efectos directos en la dinámica comercial de Cooprudea Social, especialmente en la línea de librerías universitarias, donde se evidenció una disminución en el volumen de compras institucionales y una actitud más conservadora de parte de profesores y personal administrativo ante la incertidumbre institucional, lo cual impactó la rotación de inventarios, las ventas y la planeación comercial durante la vigencia.

En este contexto, Cooprudea Social continuó fortaleciendo sus estrategias de diversificación comercial, promoción cultural y ampliación del portafolio de servicios, con el propósito de mitigar los efectos del entorno económico y garantizar la sostenibilidad de su operación.

Por su parte, el sector solidario colombiano continuó consolidándose como un actor relevante dentro de la economía nacional. Las Instituciones Auxiliares del Cooperativismo, como Cooprudea Social, cumplen un papel estratégico dentro de este ecosistema al apoyar el desarrollo de servicios y proyectos que fortalecen el bienestar de los asociados y la sostenibilidad del sector.



- ▶ **En síntesis, el año 2025 representó para Cooprudea Social un escenario de gestión marcado por retos macroeconómicos, transformaciones del entorno institucional y oportunidades de fortalecimiento del sector solidario, lo cual exigió una gestión prudente, estratégica y orientada a la sostenibilidad, reafirmando su compromiso con los principios cooperativos y con el bienestar de sus asociados.**

2. Hechos Relevantes de la Gestión 2025

En un entorno económico retador, marcado por condiciones macroeconómicas restrictivas y por la coyuntura financiera del entorno universitario, la organización concentró sus esfuerzos en consolidar su operación comercial, diversificar sus fuentes de ingreso y fortalecer su presencia en escenarios culturales y académicos relevantes.

A continuación, se presentan los principales hechos que marcaron la gestión institucional durante el año 2025.

2.1 Alianza estratégica con la Universidad de Antioquia para la operación de librerías

Uno de los avances más significativos de la gestión durante el año 2025 fue la consolidación de la alianza estratégica entre Cooprudea Social y la Universidad de Antioquia para la operación conjunta de las librerías universitarias.

Previo a esta alianza, las librerías ubicadas en el edificio de Extensión y en el Paraninfo de la



Universidad de Antioquia, administradas por la Editorial de la Universidad, venían presentando cierres intermitentes debido a la coyuntura financiera de la institución. Esto afectaba la continuidad del servicio, generaba pérdida de clientes y representaba riesgos para la sostenibilidad del negocio editorial en estos puntos de venta.

En este contexto, la alianza entre ambas entidades permitió unir esfuerzos institucionales para garantizar la continuidad de las librerías universitarias, fortaleciendo su operación y asegurando un servicio permanente para la comunidad académica y el público en general.

▶ **Gracias a este acuerdo se logró además unificar las políticas comerciales de precios y descuentos entre las tres librerías vinculadas al ecosistema editorial de la Universidad, generando mayor claridad para los usuarios y fortaleciendo la competitividad del canal de venta, reafirmando el compromiso de ambas instituciones con el desarrollo cultural y educativo de la comunidad universitaria.**

2.2 Alianza estratégica con la Editorial de la Universidad de Antioquia en la Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín

Durante el año 2025, Cooprudea Social participó activamente en la Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín, uno de los eventos culturales más importantes del país.

En esta edición del evento, la organización contó con dos puntos de venta: el stand de la Librería Cooprudea Social y el stand de la Editorial de la Universidad de Antioquia, cuya operación comercial fue asumida por Cooprudea Social en el marco de una alianza estratégica entre ambas instituciones.

Esta alianza fue precedida por experiencias piloto de operación comercial conjunta desarrolladas en diferentes escenarios culturales y académicos, particularmente en la feria Días del Libro, organizada por la Biblioteca Pública Piloto, así como en eventos editoriales realizados al interior de la Universidad que permitieron poner a prueba la capacidad operativa de Cooprudea Social en la gestión de puntos de venta editoriales, evidenciando su capacidad logística, comercial y administrativa para asumir este tipo de operaciones.

Como resultado de esta alianza, Cooprudea Social asumió la operación del stand de la Editorial de la Universidad durante la feria, facilitando la comercialización de sus publicaciones y fortaleciendo la presencia de la editorial universitaria en este importante escenario cultural. La operación simultánea de ambos puntos de venta fortaleció la visibilidad de la organización dentro del evento y permitió que las ventas registradas durante el mes de septiembre alcanzaran una cifra histórica cercana a los \$190.000.000, constituyéndose en el nivel de ventas mensuales más alto registrado por la organización hasta la fecha.





2.3 Participación en el Festival del Libro Infantil de Medellín

Durante el mes de febrero de 2025, Cooprudea Social participó como expositor en el primer Festival del Libro Infantil de Medellín, evento cultural orientado a la promoción de la lectura en la infancia y al fortalecimiento de la oferta editorial dirigida al público infantil y familiar.

La participación en este evento representó un reconocimiento al orden, profesionalismo y capacidad de gestión comercial de la Librería Cooprudea Social, cualidades que fueron valoradas por los organizadores al momento de seleccionar a los expositores participantes. Esta presencia permitió ampliar la visibilidad de la librería en escenarios culturales de ciudad y fortalecer su posicionamiento dentro del ecosistema editorial local.

3. Desempeño Interno

Los avances institucionales y las alianzas estratégicas desarrolladas durante el año 2025 se reflejan en el comportamiento de las diferentes líneas de gestión de Cooprudea Social. A pesar de un entorno económico moderado y de los retos derivados de la coyuntura financiera del entorno universitario, la organización logró consolidar su operación comercial y fortalecer sus servicios, generando ingresos por \$1.201.023.364 lo que representa un crecimiento cercano al 12% frente al año anterior.

El desempeño observado evidencia la capacidad de la organización para adaptarse a contextos cambiantes, fortalecer sus alianzas estratégicas y mantener una oferta de bienes y servicios orientada a generar valor para los asociados y para la comunidad universitaria.

A continuación, se presenta el comportamiento de las principales líneas de gestión durante la vigencia 2025.

3.1 Librería

La línea de librería continuó consolidándose durante el año 2025 como la principal fuente de ingresos de Cooprudea Social.

En coherencia con su naturaleza solidaria, la librería mantiene una estrategia permanente de promociones y descuentos comerciales, resultado de las negociaciones realizadas con diferentes editoriales y distribuidores. Gracias a estas condiciones comerciales y a la apuesta de la Junta Directiva por mantener este beneficio, durante el año 2025 se otorgaron descuentos por valor de \$114.272.554, dirigidos principalmente a la comunidad universitaria y a los asociados de la cooperativa. Estos descuentos constituyen retorno al asociado y a la población universitaria.

En el mes de diciembre Cooprudea Ahorro y Crédito implementó nuevamente la estrategia de entrega de bonos de librería a los asociados, como una de las alternativas disponibles dentro de los beneficios ofrecidos por la organización. Esta iniciativa tuvo una buena acogida, evidenciada en que alrededor de 400 asociados optaron por recibir bonos de librería, lo cual refleja el interés creciente de la base social por acceder a contenidos culturales y editoriales a través de este beneficio.

▶ **En términos comerciales, los ingresos por venta de libros alcanzaron \$1.081.814.251, registrando un crecimiento cercano al 18% frente al año anterior, lo que evidencia el dinamismo de esta línea de negocio y el impacto de las estrategias comerciales implementadas.**

Este resultado estuvo acompañado por la consolidación de la operación de las librerías vinculadas al ecosistema editorial de la Universidad de Antioquia, en el marco de la alianza estratégica establecida con la institución para garantizar la continuidad de estos espacios de circulación del conocimiento y promoción de la lectura.

Adicionalmente, la librería fortaleció su presencia en diferentes escenarios académicos y culturales a través de la participación en 12 ferias del libro y espacios de comercialización editorial, desarrolladas en diversas unidades académicas de la Universidad de Antioquia, así como en otros espacios culturales y universitarios de la ciudad. Entre estos se destacan actividades realizadas en el Centro Comercial El Tesoro, la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) y la visita a la Seccional Oriente de la Universidad de Antioquia, lo cual permitió ampliar el alcance de la librería y acercar la oferta editorial a nuevos públicos.

De igual manera, Cooprudea Social acompañó durante el año 21 lanzamientos de libros y conversatorios en torno a la producción editorial, incluyendo actividades realizadas en el marco de la Fiesta del Libro y otros eventos académicos y culturales.

Como parte de las estrategias de promoción de lectura y construcción de comunidad lectora, durante el año 2025 se consolidó el Club de Lectura de la Librería Cooprudea Social, el cual desarrolló cuatro ciclos de lectura a lo largo del año. Dentro de estas actividades se destaca la participación de la autora cubana Elaine Vilar, cuya visita reunió a 25 participantes, generando un espacio de diálogo literario alrededor de sus obras.

En conjunto, estas actividades reflejan el esfuerzo de Cooprudea Social por consolidar la librería no solo como un punto de venta de libros, sino también como un espacio cultural de encuentro, diálogo y circulación de conocimiento, fortaleciendo su presencia dentro del ecosistema editorial universitario y de la ciudad.



3.2 Convenios y seguros

La línea de convenios y seguros continuó fortaleciendo su participación dentro de las actividades de Cooprudea Social durante la vigencia 2025, consolidándose como un mecanismo relevante para generar beneficios económicos para los asociados y aportar a la sostenibilidad de la organización. Durante el año, los ingresos derivados de retornos por seguros ascendieron a \$122.627.134.

Una parte importante de estos ingresos proviene de las pólizas colectivas gestionadas a través de la organización, particularmente en seguros de salud y seguros de vehículos. En este contexto, la póliza colectiva de salud se consolidó como uno de los principales generadores de retornos dentro de esta línea, representando una proporción significativa de los ingresos por seguros durante la vigencia.

El desarrollo de esta línea refleja la dinámica de los círculos solidarios dentro del ecosistema cooperativo. Durante el año 2025 se realizaron desembolsos de créditos por aproximadamente \$300.000.000 a través de la línea Crediágil de Cooprudea Ahorro y Crédito, con plazos de hasta 18 meses y una tasa del 1% mensual, facilitando a los asociados el acceso a estos servicios. Al mismo tiempo, gracias a las condiciones preferenciales obtenidas en los convenios gestionados por Cooprudea Social, 489 asociados recibieron descuentos que en conjunto ascendieron a aproximadamente \$497.000.000, representando un ahorro frente a las tarifas del mercado. De esta manera, se genera un esquema de beneficio mutuo en el que el asociado accede a mejores condiciones, Cooprudea Ahorro y Crédito fortalece su cartera mediante la financiación de estos servicios y Cooprudea Social recibe retornos por la gestión de los convenios, consolidando un modelo de articulación cooperativa que beneficia a todos los actores del sistema.

Sin embargo, el análisis de estos resultados también pone en evidencia un importante margen de crecimiento. Si bien durante el año 2025 se



beneficiaron 489 asociados a través de esta línea, la cooperativa cuenta actualmente con una base aproximada de 8.000 asociados, lo que indica que el impacto de estos servicios aún no alcanza el 10% del total de la base social.

En este sentido, Cooprudea Social proyecta para el año 2026 el fortalecimiento de esta línea mediante la implementación de un plan de acción orientado a mejorar la experiencia de servicio, en el cual la organización asuma un papel más activo como primer respondiente de las solicitudes de los asociados, articulando de manera eficiente la relación con los aliados estratégicos. Este enfoque permitirá reducir los tiempos de atención, mejorar la trazabilidad de las solicitudes y ampliar significativamente el número de asociados beneficiados.

3.2.1 Emprendedores

Como parte del compromiso de Cooprudea Social con el fortalecimiento de la base social, durante el año 2025 también se promovieron espacios orientados al impulso de iniciativas emprendedoras de los asociados. En este sentido, se aportó un granito de arena al crecimiento de los emprendedores de la comunidad Cooprudea, brindando visibilidad a sus proyectos a través de la Feria de Convenios y Emprendimiento realizada en el mes de agosto, espacio que permitió a 30 asociados presentar sus productos y servicios ante la comunidad cooperativa.

De manera complementaria, se desarrolló el proceso de capacitación “Liderazgo para Emprendedores”, realizado durante tres sábados consecutivos, en el cual los participantes fortalecieron habilidades relacionadas con liderazgo, gestión y desarrollo de sus iniciativas productivas.



3.3 Turismo

Durante el año 2025, Cooprudea Social continuó desarrollando su línea de turismo, orientada a ampliar el portafolio de servicios disponibles para los asociados y a generar nuevas fuentes de ingreso para la organización.

En esta vigencia, los ingresos asociados a esta línea ascendieron a \$49.150.160, provenientes de dos fuentes principales. Por una parte, \$17.270.160 correspondientes a retornos generados por la comercialización de planes turísticos a través de empresas aliadas, lo que refleja el funcionamiento de los convenios establecidos para facilitar el acceso de los asociados a servicios turísticos en condiciones preferenciales.

Por otra parte, \$31.880.000 a partir de la administración y aprovechamiento de la Cabaña La Provincia, infraestructura recibida en el mes de febrero de 2025 para su operación por parte de Cooprudea Social. A través de su alquiler para actividades de descanso y turismo de los asociados, esta propiedad se convirtió en el principal componente de ingresos dentro de esta línea durante la vigencia.

► **La operación de la Cabaña La Provincia permitió fortalecer la oferta de servicios recreativos de la organización, ofreciendo a los asociados un espacio de esparcimiento y bienestar en condiciones preferenciales frente al mercado.**

Si bien esta línea aún representa una participación menor dentro de la estructura general de ingresos de Cooprudea Social, su desarrollo constituye una oportunidad importante para diversificar las fuentes de ingreso de la organización y ampliar los beneficios disponibles para los asociados.

En este sentido, para la vigencia 2026 se proyecta fortalecer esta línea mediante una mayor promoción de la cabaña entre la base social de la cooperativa, la articulación con los convenios turísticos existentes y el desarrollo de estrategias comerciales que permitan incrementar su nivel de ocupación y consolidar esta actividad como una alternativa de turismo y bienestar para los asociados.

3.4 Gestión Social y Educación

La línea de Gestión Social y Educación constituye uno de los pilares fundamentales de Cooprudea Social, en la medida en que permite materializar el propósito solidario de la organización a través de programas orientados al bienestar integral de los asociados y sus familias.

Durante el año 2025, esta línea se desarrolló gracias a una estrecha articulación con los comités sociales de Cooprudea Ahorro y Crédito, especialmente con los comités de Cultura, Recreación y Deportes y el Comité de Educación, lo cual permitió a Cooprudea Social participar activamente en la planeación, coordinación y operación de múltiples programas y actividades dirigidas a los asociados.

▶ **Como resultado de esta articulación institucional, durante la vigencia 2025 se generaron ingresos por \$61.704.373 asociados a la gestión y operación de programas sociales y educativos.**

Esta alianza institucional permitió ampliar significativamente la programación de actividades durante el año, alcanzando en promedio tres eventos semanales, lo cual fortaleció la cercanía con los asociados y permitió ofrecer espacios permanentes de encuentro, formación y bienestar para los asociados y sus familias.

Las actividades desarrolladas durante la vigencia abarcaron diferentes dimensiones del desarrollo humano, promoviendo no solo el acceso a espacios de recreación y cultura, sino también la formación y el crecimiento personal.

Adicionalmente, en la línea de educación externa, Cooprudea Social atendió cuatro requerimientos de formación provenientes de empresas del sector, consolidando esta línea como una oportunidad para

transferir conocimiento y fortalecer la proyección institucional de la organización.

La línea de educación presenta un importante potencial de crecimiento, especialmente si se tiene en cuenta que la base social de la cooperativa está compuesta en gran medida por profesores e investigadores de la Universidad de Antioquia, lo cual representa una oportunidad para fortalecer programas de formación, educación continua y transferencia de conocimiento.

En este sentido, para la vigencia 2026 Cooprudea Social proyecta fortalecer esta línea mediante una apuesta estratégica por el desarrollo de programas educativos, aprovechando el potencial académico de sus asociados y ampliando la oferta de formación dirigida tanto a la comunidad cooperativa como a organizaciones externas.



4. Proyecciones y líneas estratégicas 2026

A partir del análisis de los resultados obtenidos durante el año 2025, Cooprudea Social proyecta para el año 2026 una estrategia orientada a ampliar el impacto en la base social, fortalecer la sostenibilidad económica de la organización y consolidar nuevos espacios de desarrollo cultural, educativo y social.

En este sentido, las principales líneas de acción se enfocarán en el fortalecimiento de las siguientes áreas:

Librerías

Se proyecta consolidar la operación de las librerías universitarias y fortalecer la participación en eventos editoriales y culturales. Asimismo, se priorizará el fortalecimiento de los canales digitales, incluyendo la actualización de la página web, con el propósito de ampliar el alcance de la librería y facilitar el acceso a la oferta editorial por parte de los asociados y la comunidad universitaria.

Convenios y seguros

Dado el importante potencial de crecimiento de esta línea frente a una base social cercana a los 8.000 asociados, se trabajará en ampliar la usabilidad de los convenios y mejorar los mecanismos de atención. Para ello, se proyecta la vinculación de un gestor de convenios que actuará como primer respondiente frente a las solicitudes de los asociados, facilitando la gestión con los aliados estratégicos y mejorando la experiencia de servicio.



Emprendedores

Cooprudea Social proyecta fortalecer el acompañamiento a los emprendedores de la comunidad cooperativa, integrando sus iniciativas dentro de la estrategia de convenios de la organización. Para el año 2026 se buscará consolidar espacios de visibilización y comercialización para los emprendimientos de los asociados, mediante su participación en ferias y eventos institucionales, permitiendo que sus productos y servicios sean conocidos por la comunidad cooperativa. De igual manera, se continuará promoviendo procesos de formación orientados al liderazgo, la gestión y el fortalecimiento de sus proyectos empresariales.

Turismo

Se buscará fortalecer esta línea mediante la ampliación del portafolio de servicios turísticos, la promoción de la Cabaña La Provincia y el desarrollo de clubes de viajeros, orientados a organizar experiencias de viaje de acuerdo con las preferencias de los asociados.

Educación y formación

La organización proyecta fortalecer esta línea aprovechando el potencial académico de su base social, conformada en gran parte por profesores de la Universidad de Antioquia. En este sentido, se buscará ampliar la oferta de programas de formación y educación continua, así como sentar las bases para la creación de un Centro de Consultoría, que permita articular el conocimiento de los asociados con las necesidades de organizaciones públicas y privadas.

De manera transversal, estas iniciativas estarán orientadas a fortalecer los círculos solidarios, promoviendo la articulación entre los diferentes servicios ofrecidos por el ecosistema cooperativo y generando beneficios directos para los asociados.

5. Estructura financiera

5.1 Activos



Gráfico 1. Comportamiento de los activos

Al cierre del ejercicio 2025, los activos totales de Cooprudea Social ascendieron a \$925.227.670, lo que representa un incremento significativo frente al año 2024, cuando estos se ubicaron en \$485.832.150.

El principal componente del activo corresponde al efectivo y equivalentes al efectivo, que al cierre de 2025 alcanzaron un valor de \$610.026.937, frente a \$189.841.059 registrados en el año anterior. Este incremento se explica principalmente por tres factores.

En primer lugar, durante la vigencia se recibió un crédito desembolsado por Cooprudea Ahorro y Crédito por valor de \$384.000.000, destinado a la inversión en un proyecto avícola desarrollado en alianza con la Universidad de Antioquia, iniciativa orientada a fortalecer nuevas líneas de desarrollo económico para la organización.

En segundo lugar, el comportamiento del efectivo también se ve influenciado por la dinámica de

renovación de la póliza colectiva de salud, la cual se realiza al cierre de cada año. Este proceso implica la recepción de recursos correspondientes al pago de la póliza por parte de los asociados, cuyo valor total asciende aproximadamente a \$800.000.000 entre los meses de diciembre y enero, generando temporalmente un incremento en los saldos de efectivo mientras se realizan los procesos de gestión y traslado de dichos recursos a las entidades aseguradoras correspondientes.

Adicionalmente, dentro del efectivo disponible también se encuentran los recursos provenientes de la campaña de donación realizada por los asociados en el marco de la conmemoración de los 42 años de Cooprudea, iniciativa mediante la cual se recaudaron aportes voluntarios destinados a financiar un proyecto de impacto social orientado a la dotación o adecuación de una o varias instituciones educativas. Estos recursos, que ascienden aproximadamente a \$16.000.000.

En cuanto a los demás componentes del activo, las inversiones registraron un valor de \$105.137.410, reflejando la administración de recursos financieros en instrumentos que permiten optimizar la gestión del efectivo y garantizar la disponibilidad de liquidez para el desarrollo de las actividades de la organización.

Por su parte, los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar alcanzaron un valor de \$172.085.788.

En relación con los activos asociados a la operación de la librería, el inventario se ubicó en \$11.843.308, reflejando la estrategia de mantener niveles de inventario ajustados a la dinámica de ventas y a la rotación de los productos editoriales.

Finalmente, la propiedad, planta y equipo registró un valor de \$15.354.204, presentando una disminución frente al año anterior debido principalmente a los procesos normales de depreciación de los activos utilizados en la operación.

5.2 Pasivos

Pasivos

Cifras expresadas en pesos

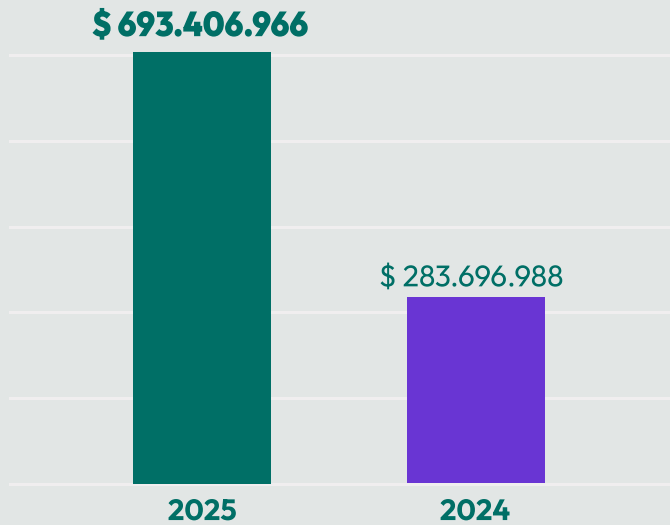


Gráfico 2. Comportamiento de los pasivos

Al cierre del ejercicio 2025, los pasivos de Cooprudea Social reflejan principalmente obligaciones asociadas al financiamiento de proyectos estratégicos y a la operación normal de la organización, así como compromisos derivados de la gestión de convenios y servicios ofrecidos a los asociados.

El principal componente del pasivo corresponde a las obligaciones financieras, las cuales ascienden a \$384.000.000. Este valor corresponde al crédito desembolsado por Cooprudea Ahorro y Crédito, destinado a la inversión en el proyecto avícola desarrollado en alianza con la Universidad de Antioquia, iniciativa que busca fortalecer nuevas oportunidades de desarrollo económico para la organización y diversificar sus fuentes de ingreso.

Por su parte, el rubro de acreedores comerciales y otras cuentas por pagar registra un valor de \$251.954.384, el cual se encuentra asociado principalmente a obligaciones derivadas de la operación comercial de la organización, tales como pagos a proveedores, editoriales, aliados

estratégicos y compromisos relacionados con la ejecución de actividades y servicios ofrecidos a los asociados.

Dentro de este rubro también se incluyen recursos administrados temporalmente por la organización en el marco de convenios y servicios, particularmente aquellos relacionados con la gestión de la póliza colectiva de salud, cuyo proceso de renovación se realiza al cierre de cada vigencia y genera obligaciones de traslado de recursos a las entidades aseguradoras correspondientes.

Asimismo, en este rubro se encuentran registrados los recursos recaudados en la campaña de donaciones realizada en el marco de la conmemoración de los 42 años de Cooprudea, los cuales se encuentran pendientes de ejecución y destinados al desarrollo de un proyecto de impacto social orientado a la dotación o adecuación de una o varias instituciones educativas.

En relación con las obligaciones fiscales, los pasivos por impuestos corrientes ascienden a \$28.656.892, correspondientes a obligaciones tributarias causadas durante la vigencia y pendientes de pago al cierre del ejercicio.

Finalmente, el rubro de beneficios a empleados registra un valor de \$28.795.690, correspondiente a obligaciones laborales derivadas de prestaciones sociales y otros beneficios reconocidos al personal de la organización, en cumplimiento de la normativa laboral vigente.



5.3 Patrimonio

Patrimonio

Cifras expresadas en pesos

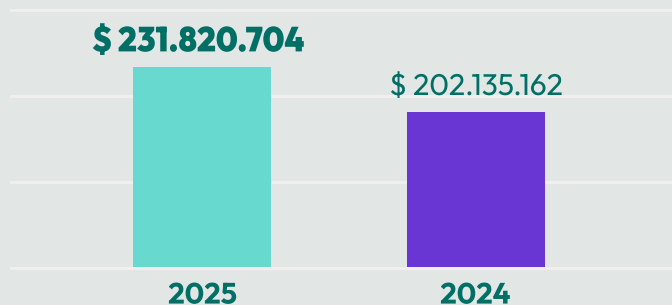


Gráfico 3. Comportamiento del patrimonio

Al cierre del ejercicio 2025, el patrimonio de Cooprudea Social ascendió a \$231.820.704, registrando un crecimiento frente al año 2024, cuando se ubicó en \$202.135.162. Este comportamiento refleja el fortalecimiento patrimonial de la organización como resultado de la generación de excedentes y del adecuado manejo de los recursos durante la vigencia.

El patrimonio está compuesto principalmente por el capital social, que se mantiene en \$150.000.000, correspondiente a los aportes realizados por la entidad cooperativa asociada, los cuales constituyen la base patrimonial para el desarrollo de las actividades de Cooprudea Social.

Por su parte, la reserva de protección de aportes alcanzó un valor de \$47.446.986, presentando un incremento frente al año anterior, cuando se ubicó en \$28.694.282. Este crecimiento corresponde a la apropiación de excedentes realizada conforme a las disposiciones del régimen solidario, fortaleciendo los mecanismos de protección del patrimonio institucional.

El resultado del ejercicio al cierre de 2025 ascendió a \$34.373.718, superior al registrado en 2024, que fue de \$23.440.880. Este resultado refleja el desempeño

positivo de las diferentes líneas de gestión de la organización, particularmente el crecimiento en la línea de librerías, los retornos derivados de los convenios de seguros y la operación de los programas sociales y educativos.

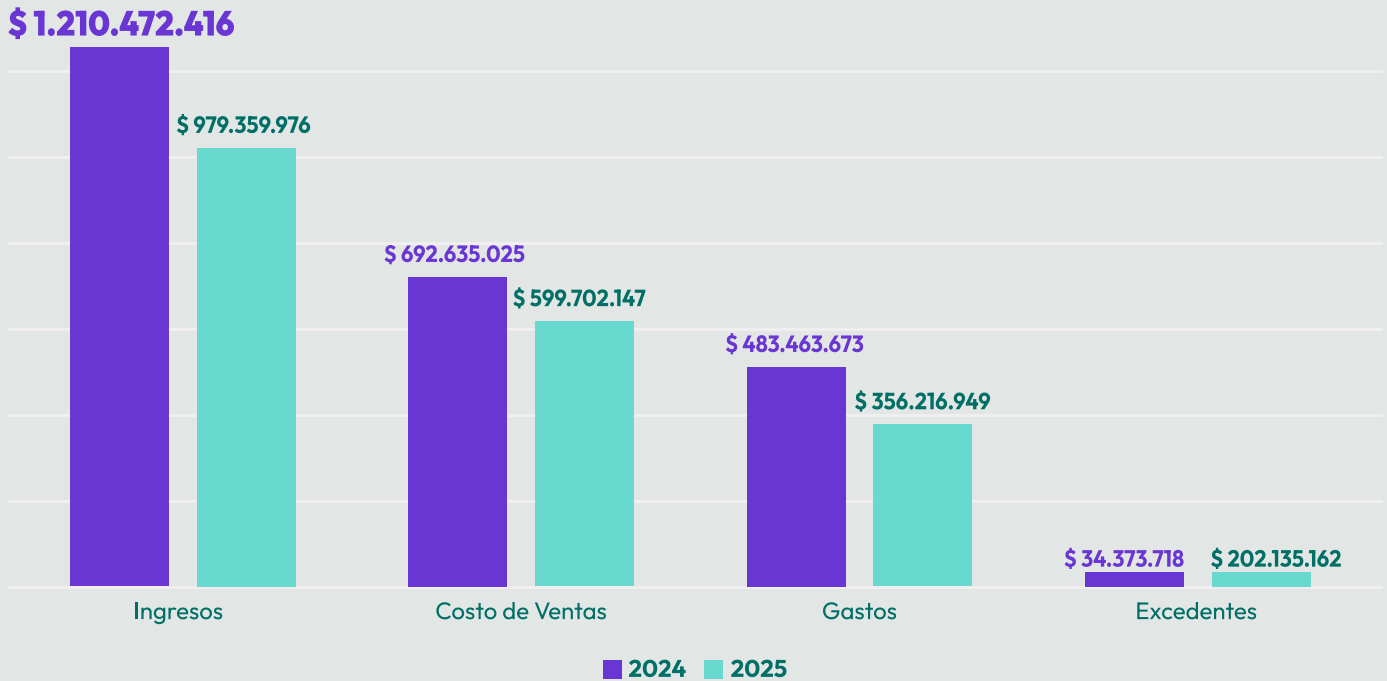
En conjunto, la evolución del patrimonio evidencia un fortalecimiento progresivo de la base patrimonial de Cooprudea Social, permitiendo consolidar la sostenibilidad financiera de la organización y respaldar el desarrollo de sus proyectos estratégicos y sociales.



5.4 Resultados del ejercicio

Ingresos, Costos, Gastos y Excedentes

Cifras expresadas en pesos



Gráfica 4. Ingresos, costos, gastos y excedentes.

Durante el año 2025, Cooprudea Social registró un comportamiento positivo en sus resultados financieros, reflejando el fortalecimiento de sus diferentes líneas de gestión y el crecimiento de su actividad comercial.

Los ingresos de actividades ordinarias alcanzaron \$1.201.023.364, registrando un incremento frente al año anterior, impulsado principalmente por el crecimiento en la venta de libros y por los retornos generados a partir de los convenios de seguros y otros servicios ofrecidos a los asociados. Adicionalmente, se obtuvieron ingresos financieros por \$9.449.052, asociados a los rendimientos de cuentas y otros productos financieros.

Por su parte, los costos de ventas se ubicaron en niveles coherentes con la dinámica comercial de la organización, asociados principalmente a la

adquisición de inventarios y a los costos relacionados con la comercialización de productos editoriales y otros bienes. Estos costos reflejan el crecimiento de la operación de la librería, que continúa siendo la principal fuente de ingresos de la organización.

En cuanto a los gastos operacionales, estos corresponden a los recursos necesarios para el funcionamiento administrativo y operativo de la organización, incluyendo la gestión de programas sociales, la operación de las librerías, la gestión de convenios y las actividades institucionales desarrolladas durante la vigencia.

Como resultado de la gestión realizada durante el año, la organización obtuvo excedentes por valor de \$34.373.718, superiores a los registrados en el año 2024, lo que evidencia una adecuada gestión financiera y la capacidad de Cooprudea Social para

generar resultados positivos a partir de sus diferentes líneas de actividad.

- ▶ **Estos resultados reflejan el equilibrio entre el crecimiento de la operación, el control de los costos y la gestión responsable de los gastos, permitiendo fortalecer el patrimonio de la organización y consolidar su sostenibilidad financiera para el desarrollo de los proyectos proyectados para la vigencia 2026.**

6. Cumplimiento de requisitos legales

Cumplimiento Laboral y Tributario

En materia laboral, la entidad realizó oportunamente el pago de las obligaciones derivadas del vínculo con sus colaboradores, incluyendo salarios, prestaciones sociales, aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y contribuciones parafiscales. De igual manera, la liquidación y consignación de las cesantías se efectuó dentro de los plazos establecidos y en los fondos correspondientes, conforme a la legislación laboral vigente.



En el ámbito tributario, Cooprudea Social dio cumplimiento oportuno a sus obligaciones fiscales tanto a nivel nacional como territorial. La entidad, clasificada dentro del Régimen Tributario Especial, realizó el pago del impuesto sobre la renta aplicando la tarifa única especial del veinte por ciento (20%) sobre su beneficio neto o excedente, conforme a la normativa aplicable.

Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995 y la Ley 603 de 2000, la organización garantiza que el software y hardware utilizados en el desarrollo de sus actividades cuentan con las licencias correspondientes, asegurando el respeto por las disposiciones relacionadas con propiedad intelectual y derechos de autor.

Seguridad y Salud en el Trabajo

En desarrollo de lo establecido en el Decreto 1072 de 2015 y el Decreto 052 de 2017, Cooprudea Social ha implementado su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), el cual incluye políticas institucionales, procesos de capacitación, participación de los colaboradores y mecanismos de mejora continua. Este sistema reafirma el compromiso de la entidad con la generación de ambientes de trabajo seguros y adecuados para su equipo humano.

Buen Gobierno

El Buen Gobierno constituye un pilar fundamental en la gestión de Cooprudea Social, al promover prácticas éticas, transparentes y responsables en la administración de los recursos de los asociados.

Protección de Datos Personales

En cumplimiento de la Ley 1581 de 2012, la entidad ha fortalecido de manera permanente sus políticas, procedimientos y controles internos relacionados con el tratamiento de datos personales. Estas

acciones garantizan la aplicación de los principios de legalidad, seguridad, confidencialidad y finalidad en la gestión de la información de asociados, aliados y demás grupos de interés.

Procesos Judiciales

Durante el período objeto del presente informe, Cooprudea Social no registra procesos judiciales que puedan afectar de manera significativa su situación financiera, operativa o su reputación institucional.

Sucesos de Importancia

Al cierre de este informe, la organización se mantiene libre de hechos o eventos posteriores que puedan tener un impacto material en su situación financiera o administrativa. En consecuencia, se puede afirmar que durante el ejercicio 2025 y lo transcurrido de 2026, la entidad ha desarrollado sus actividades misionales en condiciones de normalidad.

Futuro Previsible de la Entidad

Cooprudea Social continúa consolidando su proceso de crecimiento institucional, apoyado en una gestión administrativa y financiera responsable que ha permitido fortalecer sus líneas de servicio y ampliar su impacto en la comunidad de asociados y en el entorno universitario.



Agradecimientos

De la Directora Ejecutiva:

Quiero expresar un agradecimiento especial a don Luis Fernando Gómez Giraldo, Gerente de Cooprudea, por haber gestado con visión y determinación esta iniciativa que, en sus inicios, representaba un desafío lleno de posibilidades y que hoy se consolida como una realidad que aporta valor a nuestra comunidad. A la Junta Directiva de Cooprudea Social y al Consejo de Administración de Cooprudea, por la confianza depositada y por creer firmemente en el potencial de esta organización como un espacio para fortalecer los círculos solidarios, ampliar las oportunidades de bienestar y construir comunidad alrededor de la cultura, el conocimiento y el encuentro. A los comités sociales, por permitir que juntos construyéramos una agenda viva de cultura, educación, recreación y encuentros.

Mi gratitud y amor para el equipo de trabajo, quienes con dedicación, creatividad y compromiso hicieron posible cada una de las iniciativas desarrolladas. Su trabajo cotidiano fue fundamental para que las ideas se convirtieran en una realidad.

A los asociados, razón de ser de nuestra labor, gracias por confiar, por participar y por permitir que este proyecto creciera alrededor de ustedes y de sus familias.

Hoy estoy segura de que Cooprudea Social cuenta con bases sólidas para seguir creciendo. Haber sido parte de su nacimiento y de sus primeros años de consolidación es, sin duda, uno de los capítulos más significativos de mi vida profesional. Con gratitud y orgullo,

De la Junta Directiva

El trabajo realizado durante el año 2025 y los resultados obtenidos adicional a los aportes realizados por los integrantes de la Junta Directiva, es necesario reconocer el apoyo recibido desde el Consejo de Administración, la Gerencia y su equipo

de trabajo y muy especialmente a la confianza brindada por los diferentes comités de Cooprudea para operar los diferentes eventos de sus planes de trabajo.

Al personal de Cooprudea Social liderado por su Directora Ejecutiva le hacemos un reconocimiento por la forma impecable como realizaron su trabajo en beneficio de la organización y de los asociados de Cooprudea.

Por último, damos un agradecimiento especial a Fernanda Metaute Cardona, cuya dirección ejecutiva por casi tres años ha sido fundamental para ir consolidando la organización. Su trabajo ha sido serio, juicioso y realizado con mucha entrega.

Esperamos que para años venideros este crecimiento de Cooprudea Social se verá reflejado en los servicios y productos que se proyecten para todos los asociados de Cooprudea.

Atentamente,

(Original firmado)
Jorge Mario Uribe Wills
Presidente Junta Directiva



(Original firmado)
Albenitz Fernanda Metaute
Directora Ejecutiva



VIGILADA  SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES

Universidad de Antioquia Bloque 22
Oficina 213 Conmutador: (604) 516 76 68
www.cooprudea.com

Cooprudea
Social
Cooperativa de Profesores de la UdeA