Informe de Gestión 2024

Cooprudea Social
Cooperativa de Profesores de la UdeA

Cooprudea Social IAC 2024

Estimados Asambleístas y asociados:

La Junta Directiva de Cooprudea Social y la Dirección Ejecutiva les saluda con gratitud y afecto.

Durante el 2024, y particularmente desde la constitución de Cooprudea Social, hemos trabajado con la convicción de honrar la confianza que han depositado en nosotros. Cuando se gestó este proyecto, sus líneas estratégicas aún no estaban completamente definidas, pero sí su propósito de generar mayores beneficios para los asociados de Cooprudea, sus familias y la comunidad universitaria, con soluciones solidarias, brindándoles acceso a descuentos en libros, convenios que les otorguen beneficios, más alternativas de formación para la vida y un mayor fortalecimiento de la actividad social.

Podemos afirmar con satisfacción que hemos avanzado y disponemos de un plan estratégico y un plan de acción claro que marca la ruta para capitalizar con mayor efectividad lo aprendido en esta primera etapa y vemos con optimismo que estamos logrando enrutar a Cooprudea Social hacia la consolidación del proyecto socio empresarial cooperativo que ha motivado el nacimiento de esta institución auxiliar del cooperativismo al interior de Cooprudea.

El objetivo esencial que tenemos para Cooprudea Social es tener una oferta de múltiples servicios no solo para nuestros asociados, sino también para empleados de Cooprudea, sector cooperativo y público en general, con aliados tan importantes como el mismo Cooprudea, a través de sus diferentes comités y la Gerencia, la Universidad de Antioquia y las cooperativas y fondos de empleados en principio de Antioquia. Hoy ya hemos avanzado en el posicionamiento de la librería, que es nuestro emblema de trabajo, siguiendo con los diferentes convenios ya establecidos, las capacitaciones en cooperativismo, en finanzas y temas afines, el trabajo con nuestros asociados emprendedores y especial atención para los niños, niñas y jóvenes que integran el semillero Cooprudea.

Entorno Económico

El 2024 fue, sin duda, un periodo de transición para la economía colombiana, luego de la desaceleración experimentada en 2023. A pesar de los desafíos globales, el país demostró resiliencia gracias a políticas monetarias más flexibles y un enfoque en el fortalecimiento del consumo interno y la inversión pública. No obstante, el crecimiento del PIB alcanzó solo un 2.0%, quedando por debajo de las expectativas. Algunos sectores, como el entretenimiento, la agricultura y el financiero, experimentaron crecimiento, mientras que el minero y el manufacturero registraron caídas significativas. Las proyecciones para 2025 anticipan una recuperación moderada, con un crecimiento estimado del 2.7%, impulsado por una mayor inversión y el consumo privado. La inflación, por su parte, mostró una tendencia a la baja, situándose en 5.2% al cierre de 2024, lo que favorece la estabilidad económica. Sin embargo, el desempleo, que cerró en 10.2%, sigue siendo un reto que exige estrategias para su reducción y la formalización laboral.

El gobierno planea continuar implementando medidas de austeridad y reformas fiscales con el objetivo de reducir el déficit fiscal y estabilizar la deuda pública, lo que mejorará la confianza de los inversionistas y fortalecerá la economía.

El sector editorial en Colombia tuvo un desempeño positivo durante el 2024, reflejado en el crecimiento de la industria editorial y las librerías durante la Fiesta del Libro de Medellín, evento que registró más de 500 mil visitas, ventas récord de 9.148 millones de pesos (28.85% más

que en 2023) y un aumento del 27% en ejemplares vendidos, pasando de 165.000 en 2023 a 210.000 en 2024. Estas cifras evidencian las oportunidades que existen para dinamizar el mercado a través de eventos culturales.

La situación que se vivió en la Universidad de Antioquia, afectada por paros estudiantiles debido a su crisis financiera, el teletrabajo del personal administrativo y el aumento de clases virtuales ha reducido considerablemente el flujo de personas en sus instalaciones, impactando directamente las ventas de la librería. Para Cooprudea Social, este escenario implica un arduo trabajo en fortalecer su canal de ventas digitales, en el cual apenas incursiona y enfrenta el desafío de acrecentar su participación hacia 2025, asistir a todos los eventos de ciudad posibles para llegar a nuevos públicos de interés por la lectura.

Actualmente, Cooprudea Social ofrece seguros colectivos en las categorías de vehículos y salud, mediante convenios con el sector asegurador colombiano, que registró un incremento del 10,2% en primas emitidas durante los primeros nueve meses de 2024, alcanzando los $40,1 billones,

mostrándonos una oportunidad significativa para ampliar nuestro portafolio de seguros colectivos y beneficios tangibles para los asociados. Para 2025 estamos proyectando mayor diversificación de seguros colectivos hacia categorías como vida, que ha mostrado un crecimiento notable.

Como parte de la estrategia de crecimiento y compromiso con los asociados, buscamos alinear nuestro portafolio de convenios con el de ahorro y crédito, generando sinergias que beneficien una mayor porción de asociados. A través de los circuitos solidarios que se han creado alrededor de las cooperativas, Cooprudea Social establece alianzas con empresas del sector real, como el turismo, los concesionarios de vehículos y los emprendimientos individuales y familiares, generando oportunidades que le aporten valor a la base social de Cooprudea y de paso sostenibilidad para Cooprudea Social. A través de sus productos y servicios financieros, Cooprudea ofrece créditos a tasas preferenciales, los asociados acceden a descuentos exclusivos para los convenios que se logran ejecutar, obteniendo con estos retornos significativos para engrosar la capacidad institucional. Esta estrategia fortalece nuestra acción cooperativa y fomenta un entorno favorable de apoyo mutuo.

Uno de los retos importantes para este año 2025 es lograr posicionarnos como un referente en la educación cooperativa y solidaria. Para ello vamos a configurar proyectos con aliados que dispongan de un portafolio de capacitaciones conformado por diplomados, cursos, talleres, conferencias y otras actividades que busquen fortalecer la filosofía y la práctica del cooperativismo en nuestra sociedad.

Hechos Relevantes

En el 2024 Cooprudea Social inicia su operación con el desafío de cumplir con la mayoría de las obligaciones concernientes a su objeto social, sin depender completamente del apoyo financiero de Cooprudea, asumiendo de su gestión de recursos, los rubros más significativos como nómina, aplicativos tecnológicos y gastos administrativos; este hecho allana el camino para que esta institución sea autosostenible y genere valor importante a la gestión social. El experimento ha resultado positivo cuando se mira el resultado de lo realizado. A continuación, se muestran los logros en cada una de las líneas definidas en nuestro plan estratégico.

Desempeño Interno

Librería

Cooprudea Social ha superado con éxito su fase de inicio, consolidándose como una organización orientada al crecimiento, especialmente en su línea de librería, que ha alcanzado ventas

totales por $907.134.250. De este monto, se otorgaron descuentos por $82.679.011 a los asociados y a la comunidad universitaria, reflejando compromiso con el bienestar. Frente al 2023, las ventas reflejaron un crecimiento del 69%, resultado de estrategias comerciales innovadoras como nuestra participación en eventos de ciudad, entre ellos la Fiesta del Libro y la jornada de los Días del Libro, así como el impulso de lanzamientos editoriales de las facultades de la Universidad de Antioquia y la presencia en ferias de otras universidades de Medellín. Además, implementamos campañas específicas, incluyendo 8 promociones en alianza con las editoriales, descuentos especiales del 10% para editoriales comerciales y del 20% en publicaciones de la Universidad de Antioquia, lo que dinamizó el interés del público. En nuestra labor social, llevamos a cabo una campaña de donación de libros para la Institución Ratón de Biblioteca durante tres meses, recolectando 140 libros gracias a la generosidad de nuestra comunidad. Asimismo, innovamos con la preventa del libro "En Agosto nos Vemos", el más vendido en Colombia según la Cámara Colombiana del Libro, obteniendo resultados excepcionales.

Nuestra agenda cultural se fortaleció con 9 eventos relacionados con el mundo del libro, como jornadas de poesía, lanzamientos y charlas editoriales, consolidando un espacio de encuentro alrededor de la lectura. Finalmente, dimos los primeros pasos con nuestra librería itinerante, acercándonos a otras facultades de la Universidad de Antioquia con una selección de libros ajustada a sus intereses específicos, al tiempo que reforzamos el equipo asesor de la librería para continuar brindando un servicio de calidad.

Este resultado también ha sido posible gracias al apoyo de nuestra comunidad asociada, que acogió con entusiasmo los bonos de regalo de $60.000 entregados desde Cooprudea para ser redimidos en nuestra librería. Esta estrategia busca impulsar el crecimiento de Cooprudea Social en su etapa inicial, fomentar el amor por la lectura en un mundo cada vez más digital y celebrar nuestra filosofía de círculos solidarios, en la que el apoyo mutuo entre empresas cooperativas fortalece sus raíces y contribuye al desarrollo sostenible.

De cara al futuro, continuaremos fortaleciendo la presencia en eventos culturales y académicos, expandiendo la librería itinerante a más espacios universitarios y desarrollando nuevas alianzas con editoriales y entidades que fomentan la cultura y la educación. Nuestro compromiso es seguir promoviendo el acceso a la lectura, el conocimiento y el aprendizaje continuo, siempre desde una perspectiva solidaria que contribuya al bienestar y desarrollo integral de nuestra comunidad.

Convenios

En Cooprudea Social, hemos dado un paso significativo hacia la consolidación y dinamización de nuestra línea de convenios, reconociendo su potencial para fortalecer los lazos solidarios con nuestros asociados y generar un impacto positivo en su bienestar. Esta transformación se materializó al asumir la gestión de los convenios comerciales que anteriormente eran administrados por Cooprudea, trasladando su operación a nuestra área social para impulsar su crecimiento y accesibilidad.

Uno de los hitos más relevantes en este proceso fue la alianza estratégica con la agencia de seguros Vamos Seguros, con la cual iniciamos dos pólizas colectivas de autos con compañías de reconocimiento y solidez en el mercado: Aseguradora Solidaria de Colombia y Allianz Seguros S.A. Gracias a estas, nuestros asociados obtienen descuentos preferenciales que oscilan entre el 8% y el 10%, permitiéndoles proteger su patrimonio en condiciones favorables.

De igual forma, hemos optimizado las pólizas colectivas de salud existentes, trasladando las alianzas con Coomeva Medicina Prepagada y Sura Póliza de Salud a nuestra estructura social. Estos convenios también son administrados por Vamos Seguros, y nuestros asociados reciben hasta un 30% de descuento con respecto al precio de mercado. Estas iniciativas no solo amplían el acceso a servicios de salud de calidad, sino que también reflejan nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestros asociados y sus familias.

Asimismo, se establecieron nuevas alianzas comerciales, consolidando un portafolio de servicios en concesionarios, seguros de vehículos, salud, turismo y academias de idiomas, entre otros. Al cierre de 2024, estos acuerdos otorgaron a nuestros asociados descuentos por un total de $228.773.487.

Para facilitar el acceso a estos servicios esenciales a través de convenios, Cooprudea implementó la línea de crédito CrediÁgil, diseñada inicialmente para financiar seguros, educación y salud. Esta línea de crédito debutó con una tasa inicial del 1.6%, pero, al identificar las necesidades del mercado y alineándonos con nuestro principio de solidaridad, la tasa fue reducida al 1% al cierre del año 2024. Esta disminución refleja interés en ofrecer alternativas financieras accesibles que potencien el bienestar de nuestros asociados.

Los resultados obtenidos en este primer año han sido alentadores, con ingresos generados por esta línea de convenios que alcanzaron los $60.386.697, con lo cual, no solo se fortalece la firme intención de crecer esta estrategia comercial, sino que también robustece la capacidad para seguir invirtiendo en servicios que aporten valor a los asociados y la comunidad universitaria.

En Cooprudea Social, seguimos comprometidos con la innovación y el desarrollo de alianzas que, bajo el principio de la cooperación y el beneficio mutuo, continúen mejorando la calidad de vida de nuestros asociados y consolidando nuestro papel como una organización cercana, eficiente y sostenible.

Otro nacimiento que evidenciamos en el 2024 fue el Centro de Negocios Asociados, una iniciativa que busca apoyar y visibilizar los emprendimientos de nuestra comunidad. La

primera etapa consistió en la identificación de estos a través de una encuesta. Posteriormente, se llevó a cabo una capacitación enfocada en estrategias de mercado llamada "Negocios exitosos en entornos competitivos". El siguiente paso será la creación de un directorio con los servicios de cada asociado, el cual estará disponible en nuestra página web para fomentar la generación de negocios entre ellos.

Estrategias Comerciales Clave

Estos resultados fueron posibles gracias a las estrategias comerciales implementadas, entre las cuales se destacan: el envío de boletines virtuales, la atención de convenios en sitio y la realización de ferias comerciales donde nuestros aliados estratégicos presentan su oferta comercial a los asociados. Durante el año se llevaron a cabo tres ferias: la primera en abril, con la participación de 12 convenios; la segunda en junio, con 15 convenios; y la tercera, una feria especial que involucró tanto a los convenios como a los emprendedores del Centro de Negocios Asociados, con una participación de 21 convenios y 33 emprendedores.

En cada una de estas ferias, los aliados, además de ofrecer atractivas promociones a nuestros asociados, aportaron souvenirs, productos y experiencias que fueron sorteados entre los asistentes. Esta última feria se realizó en la plazoleta de la Universidad de Antioquia, otorgándole el nivel y la relevancia que este tipo de eventos merece.

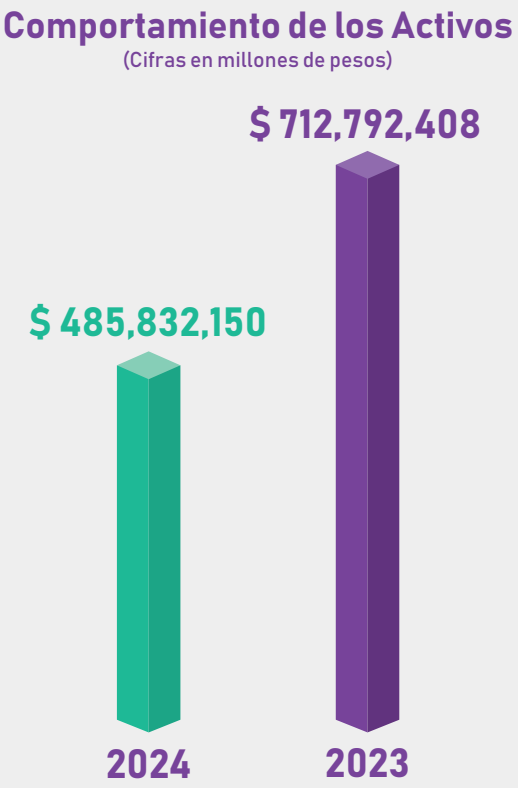
Gestión Social y Educación

Agradecemos a Cooprudea, así como a los comités de Educación y de Cultura, Recreación y Deporte, por la confianza depositada en Cooprudea Social para la planeación, coordinación y ejecución de sus eventos culturales, recreativos y educativos. Gracias a esta valiosa alianza, en 2024 logramos consolidar un modelo de trabajo colaborativo, donde la suma de esfuerzos y recursos permitió beneficiar directamente a 1.890 asociados a través de diversos proyectos, eventos, cursos, encuentros y talleres. Esta dinámica de trabajo conjunto no solo fortaleció el impacto positivo en la comunidad, sino que también nos permitió innovar en nuestras metodologías y ampliar nuestra capacidad de gestión.

La participación de los comités, junto con la disposición de Cooprudea, fue fundamental para garantizar el éxito de cada iniciativa. A través de la cotización, gestión de logística, alimentación, docentes y recursos necesarios, Cooprudea Social recibió ingresos por $56.588.384, los cuales respaldan la sostenibilidad de sus procesos y la calidad de las actividades desarrolladas. Este dinero regresa a los asociados a través del ejercicio diario que hacemos desde Cooprudea Social para materializar los diferentes proyectos que van en beneficio directo de nuestros asociados Cooprudea. Esto se configura en un círculo virtuoso.

Este nuevo enfoque de trabajo en equipo nos motiva a seguir generando estrategias que contribuyan al bienestar de los cerca de 8.000 asociados, reafirmando nuestro compromiso con la educación, la cultura, la recreación y el desarrollo integral de nuestra base social cooperativa.

Estructura Financiera



Gráfica 1. **Comportamiento de los activos**

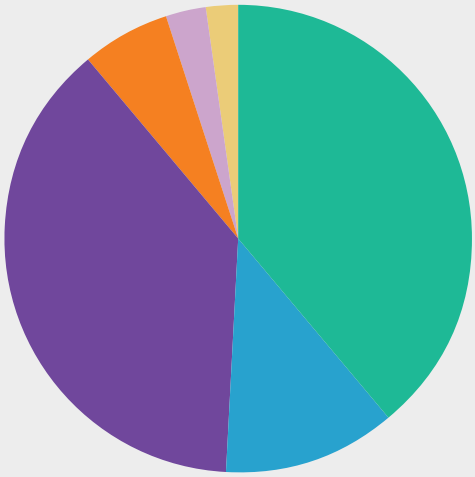
Al cierre del año, se observa una disminución en el saldo total de la cuenta del inventario, la cual pasó de $506.751.645 a $16.776.358, reflejando una reducción significativa de $489.975.287. Esta disminución responde a la reclasificación del inventario en consignación a cuentas de orden.

Anteriormente, la librería formaba parte de la multiactividad y el inventario era registrado como un activo de Cooprudea. Sin embargo, dado que su participación en el total de activos no era significativa en comparación con otros rubros, y con la creación de Cooprudea Social IAC, se determinó que el inventario en consignación fuera reclasificado a cuentas de orden. Como resultado, los estados financieros reflejan esta disminución principalmente entre los meses de abril y mayo de 2024.

Actualmente, el saldo de las cuentas de orden del inventario recibido en consignación asciende a $689.364.717.

Composición de los Activos

(Cifras en millones de pesos)

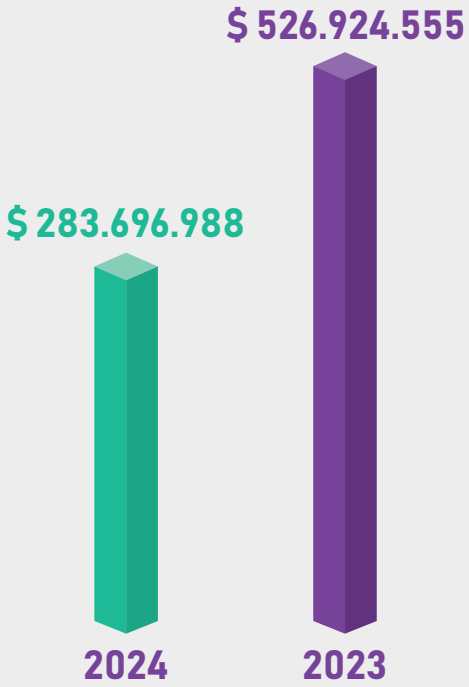


- Inventario $16.776.358 3%
- Propiedad planta y equipo $29.861.586 6%
- Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar $183.089.202 38%
- Impuestos corrientes $7.336.750 2%
- Efectivo y equivalente al efectivo $189.841.059 39%
- Inversiones $58.927.195 12%

Gráfica 2. **Composición de los activos**

Comportamiento del Pasivo

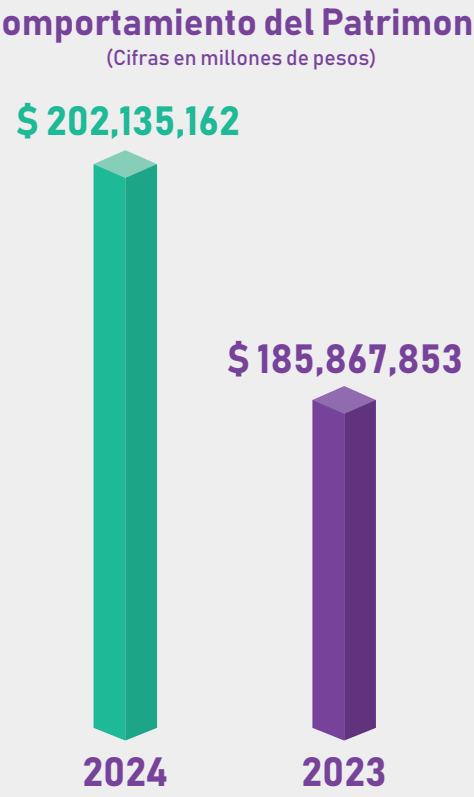
(Cifras en millones de pesos)



Gráfica 3. **Comportamiento del pasivo**

En 2024, el pasivo total fue de $283.696.988, reflejando una reducción significativa frente a los $526.924.555 de 2023. Este cambio se debe a la reclasificación del inventario en consignación, que pasó del activo a cuentas de orden.

La distribución del pasivo en 2024 corresponde a un 87% en acreedores comerciales y otras cuentas por pagar, con $246.921.005; un 7% en beneficios a empleados, con $20.622.005; y un 6% en pasivos por impuestos corrientes, con $16.153.978.



Gráfica 4. **Comportamiento del patrimonio**

El patrimonio pasó de $185.867.853 en 2023 a $202.135.162 en 2024.

Para 2024, el 74% corresponde a capital social, con un valor de $150.000.000; el 14% a la reserva de protección de aportes, por $28.694.282, y el 12% al resultado del ejercicio, por $23.440.880.

Ingresos, costos y gastos

Gráfica 5. **Comportamiento del patrimonio**

La gráfica refleja el crecimiento financiero de Cooprudea Social entre 2023 y 2024. Es importante considerar que en 2023 la operación solo abarcó de junio a diciembre, ya que la entidad se constituyó jurídicamente el 6 de junio de ese año. En contraste, en 2024 la actividad cubre todo el año, lo que impacta directamente en los valores presentados.

Adicionalmente, en 2023, Cooprudea Ahorro y Crédito asumió varios costos claves de la operación, como el salario de la directora ejecutiva, el tema tecnológico y gran parte de los gastos administrativos. En contraste, Cooprudea Social asumía los salarios de los dos vendedores autorizados y algunos gastos administrativos.

En 2024 Cooprudea Social empieza a cubrir los costos operativos a excepción del arrendamiento y los servicios del punto de venta que aún los asume Cooprudea. Además, se realizan nuevas contrataciones, incorporando dos personas por prestación de servicios para fortalecer las líneas de educación y convenios, así como un vendedor adicional.

Cooprudea Social registró ingresos totales por $979.359.976, provenientes de diversas fuentes. La venta de libros en consignación y en firme generó $907.134.250, lo que representa el 96% del total y se consolida como la principal fuente de ingresos. Las actividades de servicios, derivadas de comisiones, educación y gestión social, aportaron $116.975.081, equivalentes al 12%. Los descuentos en ventas redujeron los ingresos en $82.679.011, con un impacto del -8,44%. Además, los ingresos financieros sumaron $5.042.853, un 0,51%, y otros ingresos alcanzaron $32.886.803, representando el 3,36%.

En el análisis financiero de la librería, el costo total de ventas fue de $599.702.147, resultado

de la suma del costo de la mercancía en firme, que ascendió a $65.153.726, y de la mercancía en consignación, con $534.548.421.

Los gastos totales de $356.216.949, se dividen en distintas categorías con su respectiva participación:

- **Gastos de Personal**: $202.609.384, representando el 56,9% del total de gastos.
- **Gastos de Administración:** $119.722.537, con una participación del 33,6%.
- **Gasto por Depreciación:** $18.407.611, con una contribución del 5,2%.
- **Otros Gastos:** $15.468.012, representando el 4,3%.

Por último, registramos excedentes antes de impuestos por $23.440.880 como resultado del ejercicio del año 2024.

Gestión Social

Cooprudea Social ha demostrado un impacto significativo en el bienestar de nuestros asociados, sus familias y la comunidad universitaria. En 2024, destinamos $82.678.933 en descuentos para la adquisición de libros, promoviendo el acceso a la educación y el conocimiento. Además, gracias a nuestras nuevas alianzas comerciales en sectores clave como concesionarios, seguros de vehículos, salud, turismo y academias de idiomas, nuestros asociados se beneficiaron con descuentos adicionales por un total de $228.773.487. Estos beneficios suman $311.452.420, reflejando nuestro compromiso con la mejora de la calidad de vida de nuestra comunidad.

Cumplimiento de requisitos legales

En cumplimiento de requisitos legales, informamos que Cooprudea Social está desarrollando su política de protección de datos, evidenciando nuestro compromiso con la privacidad y seguridad de la información, de acuerdo con las normativas sobre manejo de datos personales. Asimismo, mantenemos un firme cumplimiento del marco regulatorio sobre propiedad intelectual y derechos de autor, siguiendo lo estipulado en el Artículo 47 de la Ley 222 de 1995 y la Ley 603 del 2000, garantizando que el software y hardware utilizados en nuestras operaciones están debidamente licenciados y ajustados a la legislación vigente.

En cuanto a las obligaciones laborales, se ha cumplido rigurosamente con todas las obligaciones, incluyendo el pago oportuno de salarios, prestaciones sociales y los aportes parafiscales, de acuerdo con la normativa vigente.

Es importante mencionar que hacemos uso de la exención de aportes en salud y parafiscales (SENA e ICBF) por pertenecer al Régimen Tributario Especial.

En cumplimiento de las normativas del Decreto 1072 de 2015 y conforme al Decreto 52 del 12 de enero de 2017, Cooprudea Social ha implementado el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, enfocándose en políticas, participación, capacitación, y mejora continua. A pesar de ser una organización reciente, ya posee un sistema operativo de seguridad y salud, reafirmando su compromiso con ambientes de trabajo seguros.

Sucesos de importancia

Desde Cooprudea Social, estamos contribuyendo con la generación de empleo mediante cuatro puestos directos y tres contratos por prestación de servicios, esenciales para ejecutar nuestro plan de acción. En los próximos años, nuestro objetivo es seguir creciendo y, con ello, ampliar las oportunidades laborales para más personas.

En 2024, con el apoyo de la Gerencia, la librería fue renovada para mejorar sus condiciones y hacerla más atractiva, permitiendo así convocar y atender mejor a nuestros lectores y asociados. Además, contamos con un nuevo espacio, anteriormente ocupado por la tienda universitaria, el cual ofrece amplias instalaciones y tecnología adecuada para desarrollar actividades dirigidas a nuestros asociados y al público en general.

Futuro previsible de Cooprudea Social

A comienzos de 2024, se establecieron cuatro frentes de trabajo para materializar las proyecciones de la Junta Directiva y la Dirección Ejecutiva:

1. Fortalecer la librería como centro cultural.
2. Establecer convenios para ampliar los beneficios de los asociados.
3. Iniciar el portafolio de la línea de educación.
4. Apoyar a Cooprudea en la gestión social.

Para cada uno de estos objetivos se definieron estrategias y resultados esperados. Al cierre del año, se reafirma la importancia de continuar consolidándolos a mediano plazo, con especial énfasis en el ámbito educativo. En este sentido, proyectamos la creación de una Escuela de Educación en cooperativismo y solidaridad.

Estos cuatro ejes seguirán siendo nuestro gran desafío en los próximos años, con la meta de lograr avances significativos que beneficien a nuestros asociados y fortalezcan el sector cooperativo.

Agradecimientos

Los logros alcanzados en 2024 han sido posibles gracias al compromiso y profesionalismo de la Junta Directiva, al respaldo incondicional de la Gerencia y al trabajo conjunto de las distintas áreas de Cooprudea. Destacamos el valioso apoyo de los Comités de Educación, Cultura, Recreación y Deporte, Solidaridad, Ética y Planeación, cuya confianza permitió la ejecución de diversas actividades a través de nuestro equipo y aliados.

Asimismo, agradecemos al Consejo de Administración por su orientación y apoyo en la consecución de nuestros objetivos. Sin sus directrices, no habría sido posible avanzar con la seguridad y calidad que nos caracterizan.

Nuestro reconocimiento especial a los aliados estratégicos con quienes trabajamos para mejorar los servicios a nuestros asociados y sus familias, así como al equipo de empleados y contratistas, cuya dedicación ha sido fundamental en cada logro alcanzado.

Este esfuerzo cooperativo nos motiva a seguir trabajando con determinación para fortalecer la labor social de Cooprudea y consolidar nuevos proyectos que impulsen el desarrollo del sector cooperativo.

(Original firmado)

JORGE MARIO URIBE WILLS

Presidente Junta Directiva

(Original firmado)

ALBENITZ FERNANDA METAUTE

Directora Ejecutiva

Informe de Gestión 2024

Cooprudea Social
Cooperativa de Profesores de la UdeA

Universidad de Antioquia Bloque 22
Oficina 213 Conmutador: (604) 516 76 68
www.cooprudea.com

INSCRITO A: fogacoop VIGILADO Supersolidaria