

**COOPRUDEA**

COOPERATIVA DE PROFESORES UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA



El arte de servir



# Comité de Crédito



# Informe de Gestión 2021

## Integrantes:

Diana Teresa Londoño  
Luís Guillermo Sánchez Galeano  
Jaime Andrés Correa García  
Jair Albeiro Osorio Agudelo  
Diego Montejo Camelo  
Olga Lucía García Varela

## Presentación

Si bien la situación económica en el año 2021 continuó afectada por la crisis mundial de salud, las medidas tomadas por las autoridades y por los directivos de Cooprudea dieron resultados positivos en la recuperación de las actividades y permitieron el cumplimiento de los objetivos de servicio de nuestra Entidad, los cuales se detallan en el siguiente informe que se estructura de la siguiente manera:

1. Colocaciones
2. Desembolsos por líneas de crédito

3. Comportamiento de las Colocaciones
4. Cobertura del servicio de crédito
5. Cupo rotativo de crédito
6. Campaña Compra de Cartera
7. Instancias de Otorgamiento de Crédito
8. Avances en el servicio de Crédito
9. Consideraciones Finales

## 1. Colocaciones

Durante el año 2021 las colocaciones cerraron con una ejecución anual de 71.715 millones de pesos, en 1.911 solicitudes desembolsadas, con un crecimiento anual respecto al año anterior de 15.984 millones de pesos, que en términos porcentuales equivale al 3.49%. Al realizar la comparación anual del presupuesto de colocación, el cual fue de 70.583 millones de pesos, se obtiene un cumplimiento del 101.60%.

La siguiente tabla y gráfica muestran el presupuesto y la ejecución del año 2021.

Tabla 1: Colocaciones

COLOCACIONES					
2021	Presupuesto	Ejecución	% Ejecución	Presupuesto Acumulado	N° de solicitudes Desembolsadas
Enero	5.154	4.104	79,63%	5.154	121
Febrero	5.405	7.747	143,33%	10.559	144
Marzo	5.299	5.451	102,87%	15.858	144
Abril	5.693	4.886	85,82%	21.551	121
Mayo	5.775	5.365	92,90%	27.326	129
Junio	6.937	5.826	83,98%	34.263	238
Julio	7.763	6.100	78,58%	42.026	155
Agosto	6.682	4.707	70,44%	48.708	124
Septiembre	5.956	6.340	106,45%	54.664	119
Octubre	5.601	7.787	139,03%	60.265	200
Noviembre	4.780	6.742	141,05%	65.045	189
Diciembre	5.538	6.660	120,26%	70.583	227
Total	70.583	71.715	101,60%		1.911



**Gráfica 1: Colocaciones (Presupuesto vs ejecución colocaciones)**



Al observar la ejecución presupuestal se puede apreciar que, los resultados del primer trimestre del año fueron satisfactorios, el presupuesto acumulado para el mes de marzo era de 15.858 millones de pesos y se tenía desembolsado 17.302 millones.

Ese saldo a favor que se tenía fue disminuyendo, y entre los meses de abril a agosto se evidenciaba que no se estaba logrando el presupuesto asignado, adicionalmente el volumen de créditos que solicitaban los asociados estaba disminuyendo. Por esta razón, la Cooperativa diseñó una campaña con el objetivo de ganar participación en el mercado financiero externo, mediante compra de cartera con educación financiera.

Esta campaña estaba enfocada en recoger la cartera externa de los asociados, comenzando su ejecución el 23 de septiembre hasta el 30 de diciembre.

Gracias a dicha campaña y a la reactivación que presentaron las demás líneas de crédito los meses entre septiembre y diciembre mostraron resultados por encima del 100%.

Adicionalmente se destaca que la línea de compra de cartera diseñada para la campaña presentó una tasa de interés competitiva, siendo atractiva para nuestros asociados,

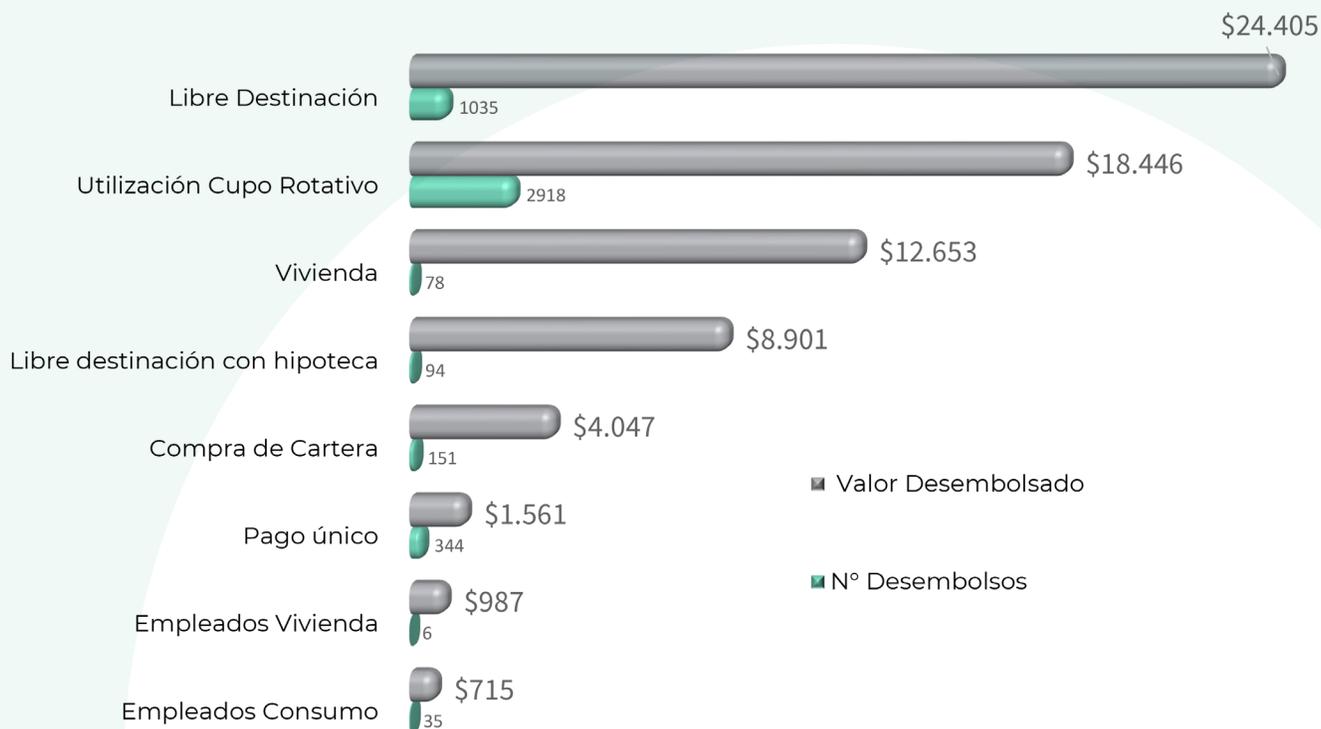
la cual fue del 0.7% m.v; las demás líneas de crédito continuaron con la tasa de interés del 0.90% m.v, aprobadas por el Consejo de Administración el 13 de noviembre de 2020.

## 2. Desembolsos por la línea de crédito

La siguiente gráfica muestra el desembolso por las diferentes líneas de crédito para el año 2021, donde se puede observar que la línea con mayor participación en saldo corresponde a libre destinación con un saldo de 24.405 millones de pesos; representadas en 1.035 solicitudes desembolsadas, seguido de la línea cupo rotativo con utilizaciones por valor de 18.446 millones de pesos y vivienda con un saldo de 12.653 millones de pesos; representadas en 78 solicitudes desembolsadas.

C

**Gráfica 2: Desembolsos línea de crédito**



### 3.Comportamiento de las Colocaciones

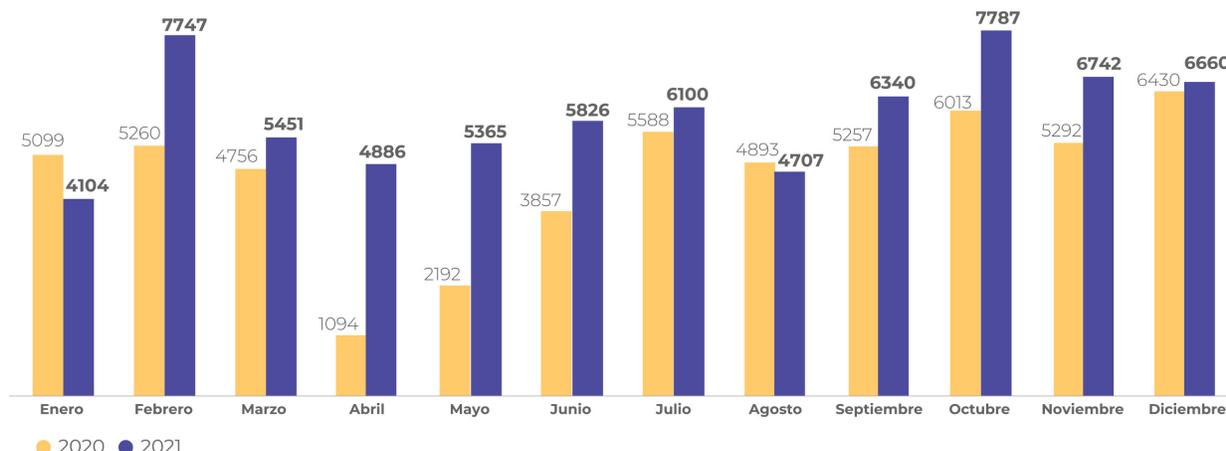
La siguiente tabla y gráfica muestra el comportamiento de las colocaciones durante los dos últimos años.

**Tabla 2: Histórico de Colocaciones**

<b>HISTORICO DE COLOCACIONES</b>				
MESES	2020	2021	Crecimiento en valores	Crecimiento Porcentual
Enero	5.099	4.104	-995	-24,24%
Febrero	5.260	7.747	2.487	32,10%
Marzo	4.756	5.451	695	12,75%
Abril	1.094	4.886	3.792	77,61%
Mayo	2.192	5.365	3.173	59,14%
Junio	3.857	5.826	1.969	33,80%
Julio	5.588	6.100	512	8,39%
Agosto	4.893	4.707	-186	-3,95%
Septiembre	5.257	6.340	1.083	17,08%
Octubre	6.013	7.787	1.774	22,78%
Noviembre	5.292	6.742	1.450	21,51%
Diciembre	6.430	6.660	230	3,45%
<b>Total</b>	<b>55.731</b>	<b>71.715</b>	<b>15.984</b>	<b>22,29%</b>



Gráfica 3: Histórico de Colocaciones



Se puede observar que los meses que presentaron mayor crecimiento porcentualmente corresponden a abril y mayo, con un 77.61% y 59.14%, respectivamente.

Este crecimiento se debe a que, durante ese mismo periodo frente al año anterior, debido a la emergencia de salud pública, la Cooperativa otorgó alivios de cartera a los asociados que presentaban afectaciones en sus ingresos.

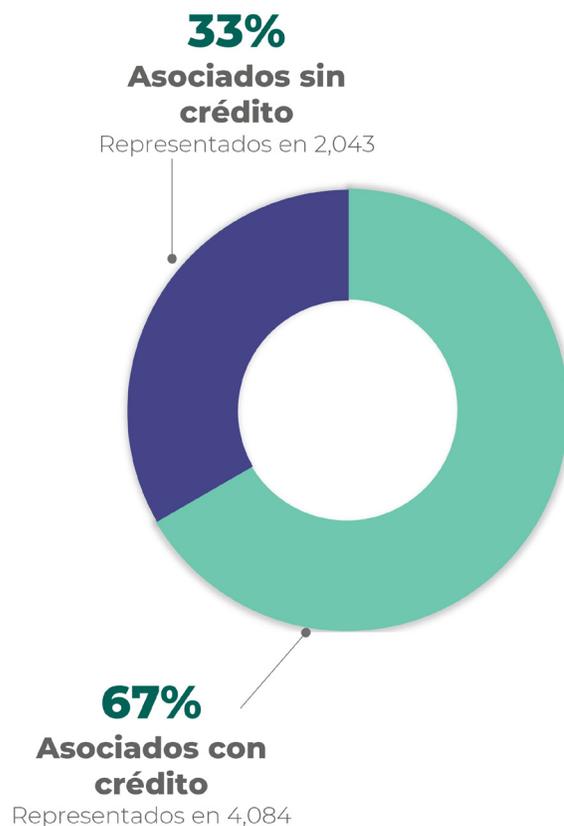
C

#### 4. Cobertura del servicio de crédito

Del total de la base social (6.127 asociados), 4.084 asociados tienen al menos un producto de crédito, lo cual representa el 67% del total de la base, sobre una meta anual del 72.20%. Adicionalmente, 2.043 asociados no poseen ningún producto de crédito, lo que representa el 33% del total de asociados.

El siguiente gráfico muestra el número de asociados y los asociados con crédito para el año 2021.

Gráfica 4: Cobertura del servicio de Crédito.



## 5. Cupo rotativo de crédito

Durante el año 2021 la Cooperativa cerró con un valor de cupos aprobados de 51.575 millones de pesos, con un crecimiento en saldo en relación con el año anterior de 667 millones de pesos, que en términos porcentuales equivale al 1.31%.

Para un total de 3.257 cupos activos, con un porcentaje de participación del producto del 51%, representados en 26.303 millones.

## 6. Campaña Compra de Cartera Alcance de la Campaña

El Consejo de Administración aprobó un monto de campaña por valor de \$6.000 millones, con una tasa de interés del 0.7% m.v para ser colocado por medio de la línea de crédito "Compra de cartera", con una vigencia desde el 23 de septiembre y hasta el 30 de diciembre o hasta agotar el presupuesto.

Esta campaña se realizó con aquellos asociados que tenían endeudamiento externo en cartera de consumo y tarjeta de crédito y que cumplían las políticas otorgamiento establecidas en la Cooperativa.

Dentro de las Condiciones Comerciales se tenía:

- El plazo del crédito podrá ser máximo 8 años.
- Como oferta comercial, se ofrecerá un 20% adicional al cupo de crédito para seducir al asociado y facilitar la colocación.
- En el caso que el valor de la deuda al momento de desembolso sea mayor, Cooprudea realizará el pago del monto aprobado y el asociado se encargará de pagar el valor faltante.
- En caso de que la deuda sea menor al momento del desembolso, el remanente del crédito aprobado se depositará en la cuenta de ahorros del asociado.

- Solo se realizará compra de cartera externa.
- No se podrá recoger endeudamiento de Cooprudea.
- El crédito de compra de cartera permitirá refinanciación o un segundo crédito de acuerdo con la capacidad de endeudamiento del asociado.

## Resultado de la Campaña

- La campaña obtuvo una colocación de \$4.047 millones, representados en 151 créditos desembolsados. Lo que indica un 67% de cumplimiento sobre el presupuesto asignado.
- El total de la cartera comprada con otras Entidades fue por valor de \$3.738 millones, representados en 268 créditos externos.
- Dentro de las condiciones de la campaña, el asociado podía llevar de excedente hasta el 20% del crédito solicitado, ese remanente sumo \$309 millones.

La siguiente tabla muestra las Entidades Financieras a las cuales se le realizó compra de cartera.



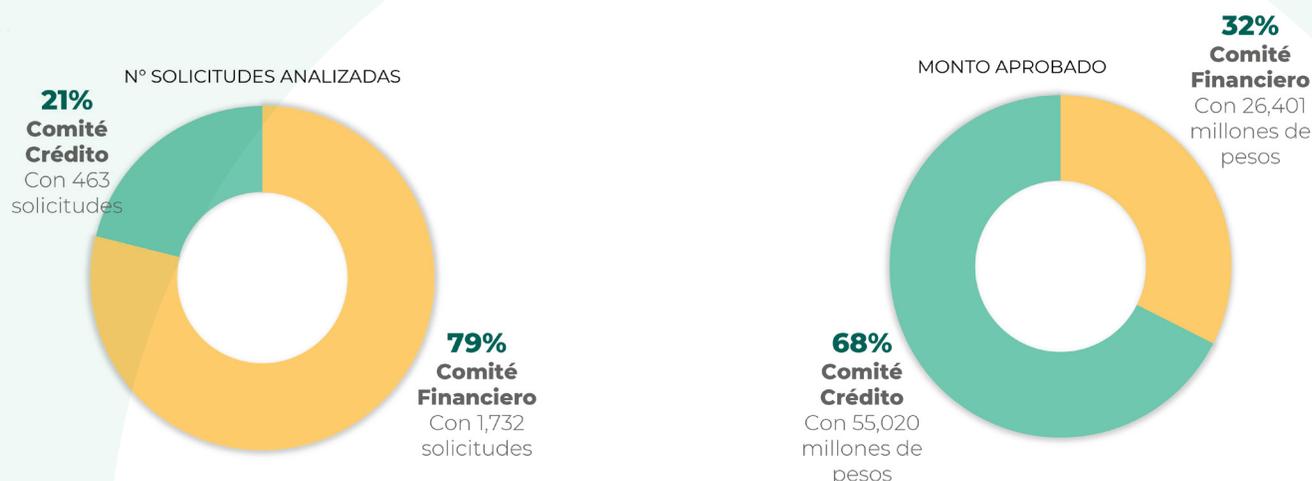
**Tabla 3: Entidades a las que se le realizó compra de cartera.**

<b>ENTIDADES A LAS QUE SE LES REALIZO COMPRA DE CARTERA</b>		
Entidad Financiera	Nº Obligaciones	Saldo Cartera
Bancolombia	77	\$ 1.106
Banco Davivienda	39	\$ 659
Banco de Occidente	26	\$ 408
BBVA	10	\$ 210
Scotiabank Colpatría	20	\$ 175
Banco de Bogotá	11	\$ 166
Itaú Corpbanca	10	\$ 161
GM Financiera Colombia S.A.	4	\$ 152
Banco Falabella	19	\$ 140
RCI Colombia	3	\$ 120
Banco AvVillas	6	\$ 95
Sufi	2	\$ 73
Comedal	3	\$ 64
Banco Finandina	4	\$ 61
Tuya SA	10	\$ 42
Forjar Cooperativa De Ahorro Y Crédito	2	\$ 19
Banco Occidente	5	\$ 14
Banco Caja Social	3	\$ 11
Bancoomeva	1	\$ 10
Cooperativa Financiera JFK	1	\$ 9
Coopantex	1	\$ 7
Servicredito	1	\$ 7
Fecoomeva SA	1	\$ 6
Banco Popular	1	\$ 5
H Y CITE Entepries	1	\$ 5
Credivalores	2	\$ 4
Cooperativa Universitaria Bolivariana	1	\$ 4
Tuya SA	1	\$ 2
EPM	1	\$ 2
Confiar Cooperativa Financiera	2	\$ 1
<b>Total general</b>	<b>268</b>	<b>\$ 3.738</b>

## 7. Instancias de Otorgamiento de Crédito

Durante el 2021 se radicaron y analizaron 2.195 solicitudes de créditos, para un total de \$81.421 millones, distribuidos de la siguiente manera:

**Gráfica 5: Número de solicitudes y valor aprobado**



Claramente se identifica en la gráfica 7, que el número más alto de aprobaciones de las solicitudes de crédito corresponden al Comité Financiero, mientras que en el volumen monetario son del Comité de Crédito, esto obedece a que el Comité Financiero tiene la facultad de aprobar créditos hasta por un valor de 60 SMLV (\$54.511.560 para el año 2021) y por tanto los montos menores se canalizan a través de éste lo que implican un volumen alto de solicitudes.

Adicionalmente, el Comité de Crédito durante el transcurso del año realizó 50 reuniones virtuales para evaluar los créditos que solicitaban los asociados.

### 1. Avances en el servicio de Crédito

#### Avances en el servicio de Crédito.

Actualización al Manual del Sistema de Administración de Riesgo de Crédito "SARC" y al Documento Técnico de Otorgamiento de Crédito. Documento aprobado por el Consejo de Administración el 29 de septiembre del 2021.

### 2. Consideraciones finales

El cumplimiento de los presupuestos inicialmente planteados da muestra de una positiva recuperación de la dinámica económica, de la efectividad de las medidas tomadas y la confianza de los asociados en su Cooperativa.

Tanto el Comité Financiero como el Comité de Crédito pudieron cumplir con la labor de aprobación y otorgamiento de créditos, y los asociados han asimilado positivamente las estrategias y herramientas de trabajo virtual que ha implementado la Cooperativa.